UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a:

Juan Guillermo Brito Moreau

por haber aprobado el curso

Marketing Digital

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

junio 28, 2022

Calificación del Curso: 6,6

Horas de Estudio 96

Gicela Gutiérrez Moreno
Secretaria Académica UAI Online

M. Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Corporate & UAI Online

Código de Verificación: 1hb9bcZCYg