



UAI
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a

MAURO SEMMLER DIAZ

por haber aprobado el curso

Marketing Internacional

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

María José Correa Pinto
Secretaría Académica UAI Online

Calificación del curso: 6,3

Horas de estudio: 96

junio 2025

Marie Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Online

Código de verificación: 1nRW4NvB3X