



UAI
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a

Valentina Denisse Encina Cañas

por haber aprobado el curso

Estrategia de Marketing con Foco en la Innovación

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

María José Correa Pinto
Secretaria Académica UAI Online

Calificación del curso: 6,3

Horas de estudio: 96

septiembre 2025

Marie Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Online

Código de verificación: 2AckQklhC1