UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a:

Juan Pablo Figueroa

por haber aprobado el curso

Storytelling para comunicar data en el mundo corporativo

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

Calificación del curso: 5,8

Horas de estudio: 96

abril 2026

Gicela Gutiérrez Moreno
Secretaria Académica UAI Online

M. Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Corporate & UAI Online

Código de verificación: 55G2dCp9sp