UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a:

Catalina Perez Romo

por haber aprobado el curso

Fundamentos de Marketing

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

Calificación del curso: 4,9

Horas de estudio: 96

mayo 2025

Gicela Gutiérrez Moreno
Secretaria Académica UAI Online

M. Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Corporate & UAI Online

Código de verificación: 5ftjFMRDE2