



Se confiere el presente certificado a:

Juan José Zabala Ramirez

por haber aprobado el curso

Fundamentos de Marketing

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

Gicela Gutiérrez Moreno
Secretaria Académica UAI Online

Calificación del curso: 5,7

Horas de estudio: 96

enero 2026

M. Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Corporate & UAI Online

Código de verificación: 5tKUvcNeNz