UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a:

Fernando Arbaiza Santisteban

por haber aprobado el curso

Inteligencia de Clientes a Través de Data Mining

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

Calificación del Curso: 4,8

Horas de Estudio 96

Gicela Gutiérrez Moreno
Secretaria Académica UAI Online

M. Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Corporate & UAI Online

Código de Verificación: 67QjYC2JFZ