



UAI
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a:

ELVIS ALEJANDRO RIVERA CANTILLO

por haber aprobado el curso

Fundamentos de Marketing

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

Gicela Gutiérrez Moreno
Secretaria Académica UAI Online

Calificación del curso: 4,8

Horas de estudio: 96

noviembre 2024

M. Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Corporate & UAI Online

Código de verificación: 6xtMVyqoP7