UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a:

MARTIN ANDRES LEGUES ROJAS

por haber aprobado el curso

Analítica Prescriptiva para Customer Analytics

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

Calificación del curso: 6,4

Horas de estudio: 96

febrero 2025

Gicela Gutiérrez Moreno
Secretaria Académica UAI Online

M. Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Corporate & UAI Online

Código de verificación: 89xGs6jHTF