



Se confiere el presente certificado a:

Carlos Alberto Fuentes Cordero

por haber aprobado el curso

Marketing Metrics

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

Gicela Gutiérrez Moreno
Secretaria Académica UAI Online

Calificación del curso: 5,9

Horas de estudio: 96

septiembre 2022

M. Ghislaine Tisé Niemann
Directora UAI Corporate & UAI Online

Código de verificación: CfXDaodrjV