UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a:

Jose luis Flores Villegas

por haber aprobado el curso

Marketing Analytics

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

Calificación del curso: 4,4

Horas de estudio: 96

noviembre 2022

Gicela Gutiérrez Moreno
Secretaria Académica UAI Online

M. Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Corporate & UAI Online

Código de verificación: DWsf0T7Bph