UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a

JOSUE VICTOR ANTONIO GARCIA CASTRO

por haber aprobado el curso

Estrategia de Marketing con Foco en la Innovación

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

Calificación del curso: 6,3

Horas de estudio: 96

noviembre 2024

María José Correa Pinto
Secretaria Académica UAI Online

Marie Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Online

Código de verificación: GauW6onjQP