



UAI
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a

Daniela González Albornoz

por haber aprobado el curso

Marketing Digital

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

María José Correa Pinto
Secretaria Académica UAI Online

Calificación del curso: 6,9

Horas de estudio: 96

agosto 2024

Marie Ghislaine Tisé Niemann
Directora UAI Online

Código de verificación: Hoy1hS9qim