



UAI
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a:

MATIAS FERNANDO QUEZADA PALMA

por haber aprobado el curso

Inteligencia de Clientes a Través de Data Mining

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

Gicela Gutiérrez Moreno
Secretaria Académica UAI Online

Calificación del curso: 6,6

Horas de estudio: 96

marzo 2026

M. Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Corporate & UAI Online

Código de verificación: JKCG2kkXq