



UAI
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a:

Mariela Vidal Gonzalez

por haber aprobado el curso

Marketing Metrics

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

Gicela Gutiérrez Moreno
Secretaria Académica UAI Online

Calificación del curso: 6,2

Horas de estudio: 96

octubre 2022

M. Ghislaine Tisé Niemann
Directora UAI Corporate & UAI Online

Código de verificación: J164Xn9yys