



Se confiere el siguiente certificado a

Ignacia Prado

por haber aprobado el curso

Comunicación y marketing con contenidos de Inteligencia Artificial

de una duración de 9 horas cronológicas

Asistencia: 100,0 %

Tamina Hepner
Secretaria Académica

Escuela de Comunicaciones y Periodismo
Universidad Adolfo Ibáñez

Magdalena Browne
Decana

Escuela de Comunicaciones y Periodismo
Universidad Adolfo Ibáñez

septiembre 2026