UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a:

# LUIS SEBASTIAN MARTINEZ CASTILLO

por haber aprobado el curso

## Inteligencia de Clientes a Través de Data Mining

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

Calificación del curso: 6,8

Horas de estudio: 96

agosto 2024

Gicela Gutiérrez Moreno
Secretaria Académica UAI Online

M. Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Corporate & UAI Online

Código de verificación: OMVqc9GYzC