UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a

Eduardo Jiménez

por haber aprobado el curso

Marketing Analytics

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

Calificación del curso: 6,6

Horas de estudio: 96

mayo 2026

María José Correa Pinto
Secretaria Académica UAI Online

Marie Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Online

Código de verificación: Qvk1djDUOF