UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a:

Catalina Perez Romo

por haber aprobado el curso

Marketing Digital

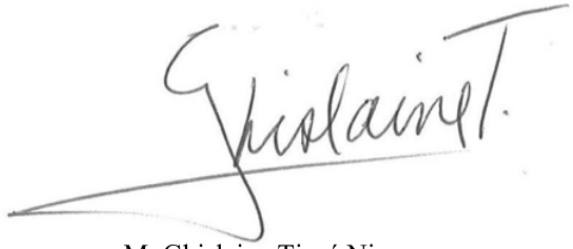
dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez



Calificación del curso: 6,6

Horas de estudio: 96

septiembre 2025



Gicela Gutiérrez Moreno
Secretaria Académica UAI Online

M. Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Corporate & UAI Online

Código de verificación: RLbBER73qw