UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a:

Enrique Guillermo Ovalle Valdés

por haber aprobado el curso

Marketing Digital

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

septiembre 12, 2020

Calificación del Curso: 5,9

Horas de Estudio 96

Gicela Gutiérrez Moreno
Secretaria Académica UAI Online

M. Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Corporate & UAI Online

Código de Verificación: V9BCnIsGSB