



Se confiere el presente certificado a:

Fernanda Jimenez

por haber aprobado el curso

Fundamentos de Marketing

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

Gicela Gutiérrez Moreno
Secretaria Académica UAI Online

Calificación del curso: 5,5

Horas de estudio: 96

julio 2026

M. Ghislaine Tisé Niemann
Directora UAI Corporate & UAI Online

Código de verificación: Viiwrj1IOG