



UAI
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a

Fernanda Jimenez

por haber aprobado el curso

Fundamentos de Marketing

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

María José Correa Pinto
Secretaria Académica UAI Online

Calificación del curso: 5,5

Horas de estudio: 96

julio 2026

Marie Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Online

Código de verificación: Viiwrj1IOG