UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a:

María Francisca Martínez

por haber aprobado el curso

Estrategia de Precio para un Marketing Efectivo

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

Calificación del curso: 6,6

Horas de estudio: 96

julio 2026

Gicela Gutiérrez Moreno
Secretaria Académica UAI Online

M. Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Corporate & UAI Online

Código de verificación: bpnHbnAKtx