



UAI
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a

María Francisca Martínez

por haber aprobado el curso

Estrategia de Precio para un Marketing Efectivo

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

María José Correa Pinto
Secretaria Académica UAI Online

Calificación del curso: 6,6

Horas de estudio: 96

julio 2026

Marie Ghislaine Tisé Niemann
Directora UAI Online

Código de verificación: bpnHbnAKtx