UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a:

María Javiera Poblete Barrientos

por haber aprobado el curso

Fundamentos de Marketing

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

Calificación del curso: 5,8

Horas de estudio: 96

mayo 2026

Gicela Gutiérrez Moreno
Secretaria Académica UAI Online

M. Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Corporate & UAI Online

Código de verificación: eAX1mGuEg0