UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a:

# CLAUDIA LORENA QUINTEROS

por haber aprobado el curso

## Fundamentos de Marketing

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

Calificación del curso: 6,6

Horas de estudio: 96

septiembre 2025

Gicela Gutiérrez Moreno
Secretaria Académica UAI Online

M. Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Corporate & UAI Online

Código de verificación: eBLn23YPAn