UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a:

María Trinidad Muñoz Miranda

por haber aprobado el curso

Marketing Digital

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

Calificación del curso: 6,7

Horas de estudio: 96

diciembre 2025

Gicela Gutiérrez Moreno
Secretaria Académica UAI Online

M. Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Corporate & UAI Online

Código de verificación: eHfxU33KAg