



Se confiere el presente certificado a:

constanza Aimone Vergara

por haber aprobado el curso

Marketing Analytics

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

Gicela Gutiérrez Moreno
Secretaria Académica UAI Online

Calificación del curso: 4,5

Horas de estudio: 96

marzo 2023

M. Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Corporate & UAI Online

Código de verificación: gVY44Wvh7t