UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a

# Roberto Rheinen

por haber aprobado el curso

## Estrategia de Marketing con Foco en la Innovación

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

Calificación del curso: 6,8

Horas de estudio: 96

junio 2026

María José Correa Pinto
Secretaria Académica UAI Online

Marie Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Online

Código de verificación: iYLBjnoKEW