UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a:

CINDY BELEN AYUB SOTO

por haber aprobado el curso

Marketing Analytics

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

Calificación del curso: 5,6

Horas de estudio: 96

diciembre 2024

Gicela Gutiérrez Moreno
Secretaria Académica UAI Online

M. Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Corporate & UAI Online

Código de verificación: kzvfx5D1EH