



UAI
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a

CINDY BELEN AYUB SOTO

por haber aprobado el curso

Marketing Analytics

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

María José Correa Pinto
Secretaría Académica UAI Online

Calificación del curso: 5,6

Horas de estudio: 96

diciembre 2024

Marie Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Online

Código de verificación: kzvfx5D1EH