



**UAI**  
**UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ**

Se confiere el presente certificado a

**Daniela González Albornoz**

por haber aprobado el curso

**Fundamentos de Marketing**

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

María José Correa Pinto  
Secretaría Académica UAI Online

Calificación del curso: 6,5

Horas de estudio: 96

febrero 2024

Marie Ghislaine Tisné Niemann  
Directora UAI Online

Código de verificación: lgyG61wdRO