



Se confiere el presente certificado a:

Miguel Angel Gonzalez Alvarado

por haber aprobado el curso

Marketing Analytics

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

Gicela Gutiérrez Moreno
Secretaria Académica UAI Online

Calificación del curso: 5,0

Horas de estudio: 96

julio 2022

M. Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Corporate & UAI Online

Código de verificación: nBHgAyc0qq