



UAI
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a

Miguel Angel Gonzalez Alvarado

por haber aprobado el curso

Marketing Analytics

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

María José Correa Pinto
Secretaria Académica UAI Online

Calificación del curso: 5,0

Horas de estudio: 96

julio 2022

Marie Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Online

Código de verificación: nBHgAyc0qq