UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a

Ignacia Victoria Paz Morales Grez

por haber aprobado el curso

Marketing Metrics

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

Calificación del curso: 6,2

Horas de estudio: 96

mayo 2025

María José Correa Pinto
Secretaria Académica UAI Online

Marie Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Online

Código de verificación: oKKb0gbdMO