



**UAI**  
**UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ**

Se confiere el presente certificado a:

**Ruben Antelo Rodríguez**

por haber aprobado el curso

**Marketing Metrics**

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

Gicela Gutiérrez Moreno  
Secretaria Académica UAI Online

Calificación del curso: 5,9

Horas de estudio: 96

octubre 2022

M. Ghislaine Tisné Niemann  
Directora UAI Corporate & UAI Online

Código de verificación: sWIyGyq6Hr