UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a:

FRANCESCA GIANNINA ESPINOZA AGUIRRE

por haber aprobado el curso

Inteligencia de Clientes a Través de Data Mining

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

Calificación del curso: 6,9

Horas de estudio: 96

noviembre 2024

Gicela Gutiérrez Moreno
Secretaria Académica UAI Online

M. Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Corporate & UAI Online

Código de verificación: xCGBGi0JlW