



UAI
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a

FRANCESCA GIANNINA ESPINOZA AGUIRRE

por haber aprobado el curso

Inteligencia de Clientes a Través de Data Mining

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

María José Correa Pinto
Secretaria Académica UAI Online

Calificación del curso: 6,9

Horas de estudio: 96

noviembre 2024

Marie Ghislaine Tisné Niemann
Directora UAI Online

Código de verificación: xCGBGi0JIW