



UAI
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a:

Francisca Ines Hinrichsen Martinez

por haber aprobado el curso

Marketing Digital

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

octubre 26, 2021

Calificación del Curso: 6,3

Horas de Estudio 96

Gicela Gutiérrez Moreno
Secretaria Académica UAI Online

M. Ghislaine Tisé Niemann
Directora UAI Corporate & UAI Online

Código de Verificación: xfUNTELvxL