



UAI
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Se confiere el presente certificado a:

MARCO ANTONIO MARTÍNEZ FUENTES

por haber aprobado el curso

Estrategias Digitales para los Negocios: Foco Marketing Digital

dictado por la Universidad Adolfo Ibáñez

Gicela Gutiérrez Moreno
Secretaria Académica UAI Online

Calificación del curso: 6,0

Horas de estudio: 96

noviembre 2022

M. Ghislaine Tisé Niemann
Directora UAI Corporate & UAI Online

Código de verificación: ygMW5GxG72